

Manifeste

pour soutenir l'accompagnement des porteurs de projet culturel d'utilité sociale et territoriale



FONDATION
ENTREPRENDRE

avise

Musique, danse, arts plastiques et visuels, arts du spectacle, édition... **La culture contribue à l'émancipation des individus et est indispensable à la vitalité de nos territoires.** Elle participe en effet à leur dynamisme : promotion de la scène artistique, valorisation du patrimoine, mise en réseau d'acteurs, échanges et découvertes pour les habitants...

La culture d'utilité sociale et territoriale va plus loin, notamment dans les quartiers prioritaires de la ville et les territoires ruraux, où les enjeux de développement économique et d'accessibilité aux services (de santé, d'éducation, etc.) sont plus importants. Ancrée localement, la culture d'utilité sociale et territoriale participe à l'attractivité et à la vitalité de ces territoires via la création d'activités économiques, d'emplois et de coopérations avec les acteurs locaux. Mais elle cherche également à rassembler les individus autour d'œuvres et de pratiques artistiques pour favoriser une société plus juste et plus inclusive. Elle contribue à lutter contre les inégalités et les différentes formes d'exclusion, en favorisant l'accès et la participation à la culture des personnes en situation de fragilité (fragilité financière, isolement, difficultés de mobilité, etc.).

De nombreux porteurs de projet ou collectifs, que nous appelons ici « entrepreneurs culturels », tentent de répondre à ces enjeux¹. Ils sont cependant confrontés à plusieurs défis spécifiques à la culture d'utilité sociale et territoriale : bien identifier les enjeux du territoire et construire des réponses adaptées, impliquer les bénéficiaires et partenaires dans la construction de celles-ci, trouver un équilibre entre l'accessibilité financière des offres et la viabilité de leur activité, convaincre des partenaires de soutenir leurs actions, etc. En parallèle, le secteur de la culture, fragilisé par la crise sanitaire, se voit maintenant touché par la hausse des coûts de l'énergie, la reprise de l'inflation et la baisse des financements publics, notamment en 2024. **Ces défis menacent la pérennité de l'entrepreneuriat culturel d'utilité sociale et territoriale, et plus largement le monde culturel dans ce qu'il a de plus vertueux :** diversité de l'offre, présence dans les territoires, accessibilité au plus grand nombre...

Ces spécificités nécessitent d'être accompagnées. Or, l'écosystème d'accompagnement n'est pas aujourd'hui suffisamment développé pour qu'un entrepreneur culturel d'utilité sociale et territoriale, quels que soient son territoire ou le stade d'avancement de son projet, puisse bénéficier d'un accompagnement adapté à ses besoins. Les disparités territoriales demeurent importantes : si des dispositifs dédiés existent, ils concernent surtout les grandes métropoles. **De plus, les porteurs de projet culturel d'utilité sociale et territoriale se reconnaissent peu dans la dynamique entrepreneuriale. De ce fait, ils sollicitent peu les structures d'accompagnement,** pourtant existantes, qui pourraient les accompagner pour développer leur projet.

¹22,6 % des associations créées entre 2020 et 2023 relevaient du secteur culturel, La France associative en mouvement, Recherches & Solidarités, octobre 2023

C'est pourquoi nous avons lancé le programme « Entrepreneuriat culturel d'utilité sociale et territoriale ». Ce programme soutient l'expérimentation de nouvelles offres d'accompagnement des entrepreneurs culturels d'utilité sociale et territoriale, basées sur la coopération entre accompagnateurs experts de l'utilité sociale et accompagnateurs experts de la culture. Nous sommes convaincus que ce mode d'action permettra de développer des solutions d'accompagnement pertinentes, agiles et facilement appropriables dans les territoires. Les principaux apprentissages de ces expérimentations seront diffusés largement à l'issue du programme.

Pour contribuer au développement de l'entrepreneuriat culturel d'utilité sociale et territoriale, nous invitons les structures d'accompagnement, ainsi que les décideurs publics et privés, à suivre notre programme et à s'approprier les enseignements qui en seront issus.

« **Entrepreneuriat culturel d'utilité sociale et territoriale** » est un programme impulsé par la Fondation Entreprendre et l'Avisé, avec le soutien du Fonds de dotation Haplotès, de la Fondation Daniel et Nina Carasso et du Fonds social européen +. Il vise à développer de nouvelles pratiques d'accompagnement des entrepreneurs culturels, notamment dans les villes moyennes et les territoires ruraux, en favorisant les coopérations entre les accompagnateurs experts de l'utilité sociale et ceux experts du secteur culturel. Le programme soutient durant un an quatre expérimentations, menées par des acteurs de l'accompagnement membres de la **Communauté Émergence & Accélération** animée par l'Avisé, et capitalisera sur les enseignements afin de faire progresser globalement l'accompagnement de l'entrepreneuriat culturel.

Pour plus d'informations sur le programme, [rendez-vous ici](#).

Contacts

Eric d'Engenières, directeur des programmes de la Fondation Entreprendre
edengenières@fondationentreprendre.fr

Agathe Billette, chargée de mission sociale à la Fondation Entreprendre
abillette@fondation-entreprendre.fr

Julie Portais, responsable du pôle Création à l'Avisé
julie.portais@avise.org

Pauline Sy, chargée de mission à l'Avisé
pauline.sy@avise.org

Associations soutenues



Programme financé par

